

Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Enero a Mayo de 2013



Índice de contenidos

1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de enero a mayo de 2013	4
1.1. Tendencias generales	4
1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos	6
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales	7
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos	9
2.1. Empleo turístico total	10
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	12
2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	14
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos	15
3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales	17
3.1. Empleo turístico total	18
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	20
3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	22
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos	23

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.

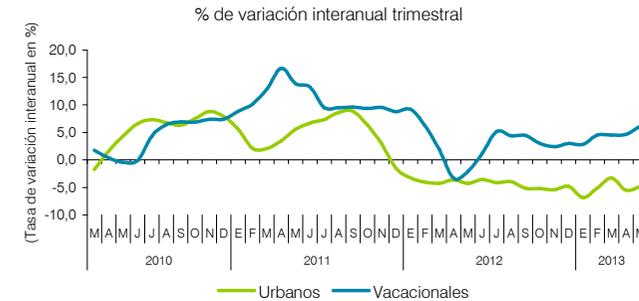


1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de enero a mayo de 2013

1.1. Tendencias generales

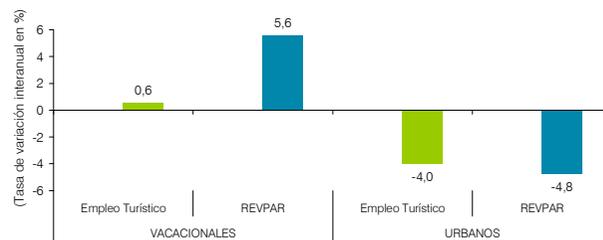
- El comienzo del año 2013 consolida la **marcada diferencia entre los positivos resultados turísticos de los destinos vacacionales españoles de sol y playa y las nuevas e intensas caídas en ingresos y empleo registradas en las ciudades**, muy asociada a los distintos condicionantes de la demanda.
 - A pesar de no ser su temporada alta, **los destinos vacacionales consiguen con datos del acumulado hasta mayo alcanzar un crecimiento de los ingresos medidos por el REVPAR del +5,6% con un incremento del empleo del +0,6%**, que se ha intensificado a medida que ha avanzado el año. De hecho el mes de mayo marca el mayor crecimiento en ingresos (un+11,7%), tendencia positiva que a ritmos algo inferiores se espera se mantenga en los meses de verano y en el cuarto trimestre, por su vinculación a la demanda extranjera y, en parte, al inesperado efecto de la inestabilidad de Egipto y, en menor medida, de Turquía.
 - Los destinos urbanos, más dependientes de la demanda española registran hasta el mes de mayo un nuevo descenso del REVPAR del -4,8%, que se traduce en un descenso del empleo turístico del -4,0%**, constatando las dificultades que atraviesan muchas ciudades del interior para compensar los fuertes descensos de la demanda interna y de negocios.
 - Con este nuevo descenso, **por primera vez el RevPAR de los destinos vacacionales se sitúa en estos meses de temporada baja por encima del de las ciudades (42,7 € vs 42,0 €)**.

Comportamiento del REVPAR hotelero por tipología de destinos



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

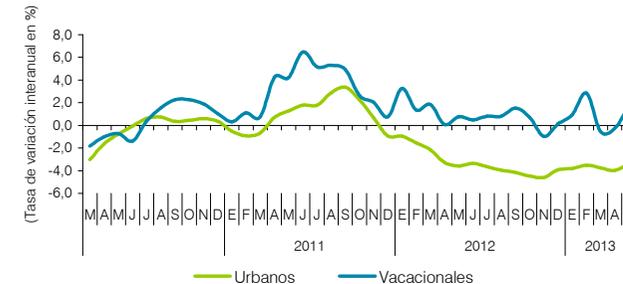
Comportamiento del turismo español por destinos
% de variación interanual (Enero - Mayo) 2013/2012



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

- A medida que ha avanzado el año se ha apreciado una ligera mejoría de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo, centrada en los destinos vacacionales, mientras los urbanos continúan acumulando caídas de sus ingresos y el empleo en niveles similares a los registrados en 2012. En los primeros el crecimiento de los ingresos hoteleros pasa de una tasa interanual del +3,0% con la que cerraron el último trimestre del año 2012, hasta el +6,2% registrado el trimestre marzo-mayo de 2013. Los urbanos, por su parte, mantienen en el último trimestre disponible de 2013 correspondiente al período marzo-mayo el mismo ritmo de descenso del -4,8% en los ingresos que registraba en el último trimestre de 2012.

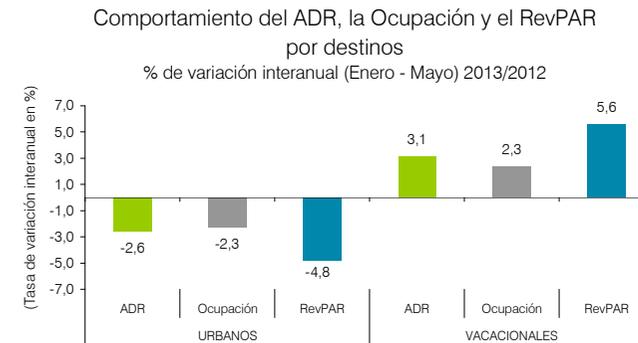
Comportamiento del empleo turístico por destinos
% de variación interanual trimestral



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

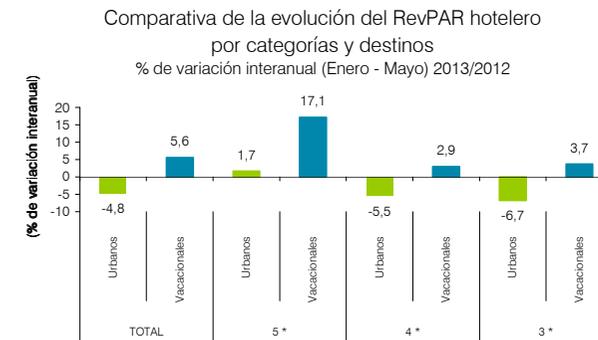
1.1. Tendencias generales (cont.)

- La mejora en las cifras de ingresos de los hoteles vacacionales españoles durante estos meses se debe tanto a una mejora de la ocupación (+2,3%) como a una recuperación de los precios (+3,1%). La respuesta de la demanda extranjera junto con el mayor poder de negociación frente a los tour operadores extranjeros ante la necesidad de camas que suplan las de los competidores con problemas geopolíticos, ha permitido que parte de la mejora en los ingresos se deba a un incremento en los precios.
- La debilidad de la demanda en los **hoteles urbanos** y la situación de sobre oferta estructural en muchas ciudades españolas se ha traducido en **una nueva caída del -2,3% en los niveles de ocupación, que ha mantenido la presión a la baja sobre los precios, que descienden un -2,6%**, lo que supone **5 años de caídas consecutivas** hasta niveles que comprometen la viabilidad de muchos establecimientos.



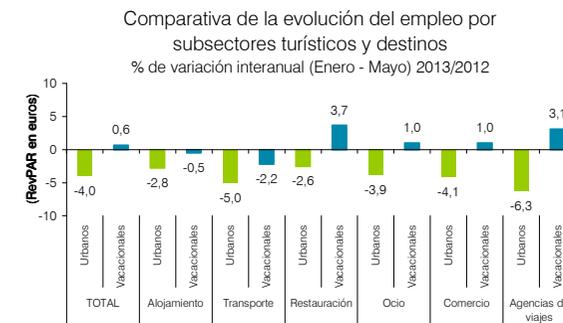
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

- Los segmentos de producto de mayor categoría posicionados en los clientes de mayor capacidad de gasto y con una mayor demanda de empleo cualificado y estable son los que registran el comportamiento más positivo en los cinco primeros meses de 2013. El segmento de hoteles de 5 estrellas es el que experimenta un mayor crecimiento en los niveles de REVPAR tanto en los hoteles vacacionales (+17,1%), como incluso en los urbanos, donde se incrementa el +1,7%.
- Los establecimientos de 3 y 4 estrellas donde se identifican los mayores problemas de sobre oferta por el proceso de apertura de nuevos establecimientos experimentado en los últimos años y posicionados en los segmentos de demanda más afectados por la crisis son los que peores resultados obtienen. En los destinos vacacionales, los ingresos por habitación disponible de los hoteles de 4 estrellas se elevan un modesto +2,9% y los de 3 estrellas un +3,7%, mientras en los destinos urbanos son los que más caen (un -5,5% los de 4 estrellas y un -6,7% los de 3).



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

- La capacidad de dinamización económica de los mayores flujos de turistas en los destinos vacacionales se ha dejado notar en la generación de empleo de las ramas de actividad más relacionadas con su gasto en destino. El número medio de afiliados a la seguridad social en los destinos vacacionales españoles se incrementó en el acumulado de enero a mayo de 2013 un +3,7% en las empresas de restauración y un +1,0%, tanto en las actividades relacionadas con el ocio como en el comercio minorista. La vinculación de los flujos con la llegada de turistas extranjeros con paquetes, explica que el empleo en las agencias de viajes haya aumentado por la mayor actividad del receptivo.
- Este efecto, sin embargo, no se ha dejado notar en los destinos urbanos, donde todas las ramas relacionadas con el gasto realizado por los turistas vieron como, en los primeros cinco meses del año 2013, el número de afiliados a la seguridad social se reducía respecto a los niveles del mismo período de 2012 (ver gráfico adjunto).



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos

En base al promedio enero-mayo de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2013/2012

Evolución en el acumulado enero-mayo de 2013 respecto al mismo período de 2012

En general, los destinos urbanos españoles han tenido un balance negativo en sus indicadores de rentabilidad socioeconómica y empleo turístico, como consecuencia de la debilidad de la demanda nacional de ocio y del turismo de negocios durante los primeros cinco meses del año 2013. Tan sólo las ciudades localizadas en zonas turísticas que han recibido una gran afluencia de turismo extranjero en estos meses, sobre todo a partir del mes de marzo, son las que consiguen incrementar la rentabilidad y el empleo turístico en estos meses de 2013

- La mayoría de los destinos urbanos que se encuentran en zonas turísticas vacacionales y donde parte de su oferta está centrada en el turismo vacacional de sol y playa se han beneficiado en estos primeros cinco meses de 2013 de la mayor afluencia de turistas fundamentalmente extranjeros, especialmente intensa a partir del mes de marzo, lo que les ha permitido incrementar sus indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo en el acumulado anual hasta mayo. Tal es el caso de **Alicante** (+5,8% en RevPAR y +2,3% en empleo) y **Elche** (+14,9% en RevPAR y +12,7% en empleo turístico) en la Costa Blanca y **Santa Cruz de Tenerife** (+11,9% en RevPAR y 0,0% en empleo turístico) en las Islas Canarias. La mejora de la rentabilidad también se ha hecho evidente, aunque no se ha trasladado con la misma intensidad en creación de empleo, en **Palma de Mallorca** (+3,4% en RevPAR y -1,3% en empleo) en Baleares, **Málaga** (+2,5% en RevPAR y -3,0% en empleo) en la Costa del Sol, y en menor medida **Valencia** (+0,4% en RevPAR y -1,6% en empleo) en el litoral valenciano y **Gerona** (+0,4% en RevPAR y -3,6% en empleo) en la Costa Brava.
- Entre las grandes ciudades, **Barcelona** ha experimentado una ligera caída en los indicadores de ocupación, ingresos medios por habitación disponible y empleo turístico en este comienzo de año 2013 (-1,2% en RevPAR y -1,3% en empleo), debido a un inicio de año irregular, hasta el mes de abril en negativo (con la excepción del mes de febrero por la celebración del "Mobile World Congress") y muy condicionado por un mal comportamiento de la demanda nacional. A partir del mes de mayo comienza a hacerse notar una mejora (+5,2% en RevPAR en mayo 2013), que la información empresarial apunta a su mantenimiento en junio. El mejor comportamiento en productos de mayor categoría se hace muy evidente en Barcelona, así, los hoteles de cinco estrellas han registrado un incremento del grado de ocupación (+9,0%) y un avance de las tarifas (+1,2%) que se ha concretado en una mejora del 10,4% en su RevPAR ya en estos primeros cinco meses de 2013, destacando notablemente sobre el desempeño en los 4 estrellas (-2,3% en RevPAR) y 3 estrellas (-6,0% en RevPAR).
- Los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo de **Madrid** siguen en una senda negativa en este año 2013, con un retroceso del -12,3% en los ingresos medios por habitación disponible y del -6,2% en el empleo relacionado con actividades turísticas, acumulando ya 19 meses de caídas en los indicadores de rentabilidad hotelera. Mientras, **Sevilla** retrocede un -5,0% en RevPAR y un -3,1% en empleo turístico, muy condicionado por el mal arranque del año en términos de demanda que da síntomas de haber mejorado en el último trimestre con datos disponibles (marzo-mayo) con ganancias en ocupación (+3,1%) y un freno en la caída en RevPAR (-2,2%). **Zaragoza** evidencia también un mejor desempeño en sus indicadores de rentabilidad económica conforme ha ido avanzando el año recuperando de esta manera parte de los niveles perdidos desde 2008 (-2,1% entre enero-mayo, +6,4% entre marzo y mayo en REVPAR).
- Entre las ciudades medias, **San Sebastián** ha superado el desfavorable inicio de año en términos de demanda nacional gracias a la llegada de turistas extranjeros, especialmente franceses de proximidad, que ha permitido en un marco de incrementos de tarifa, mejorar considerablemente la rentabilidad hotelera hasta un incremento interanual del 8,6% entre los meses de enero y mayo de 2013. No obstante, la mejora de la rentabilidad empresarial de esta ciudad española no se ha traducido en generación de empleo en actividades turísticas (-4,0%). Los otros dos destinos turísticos urbanos vascos también han experimentado un mejor desempeño que la media nacional. En concreto, el descenso del ingreso medio por habitación disponible y el empleo vinculado a la actividad turística en la ciudad de **Bilbao** ha sido leve (-0,5% en RevPAR y -2,2% en empleo) y ha estado vinculado a la atonía del turista nacional. **Vitoria**, por su parte, ha mejorado sus indicadores de rentabilidad hotelera en el acumulado anual hasta mayo (+7,7%), aunque no se ha trasladado en generación de empleo turístico (-7,9%). Mejora también Gijón, aunque en REVPAR (+3,0%) y no en empleo (-3,7%).
- El resto de ciudades del interior y del norte, muy dependientes de la demanda nacional en el segmento de ocio y de los viajes de negocio en estos meses del año, han registrado de manera mayoritaria intensos descensos en los indicadores de rentabilidad y empleo durante los primeros cinco meses de 2013, con 12 ciudades con descensos superiores al 10% (Ver tabla página 13).

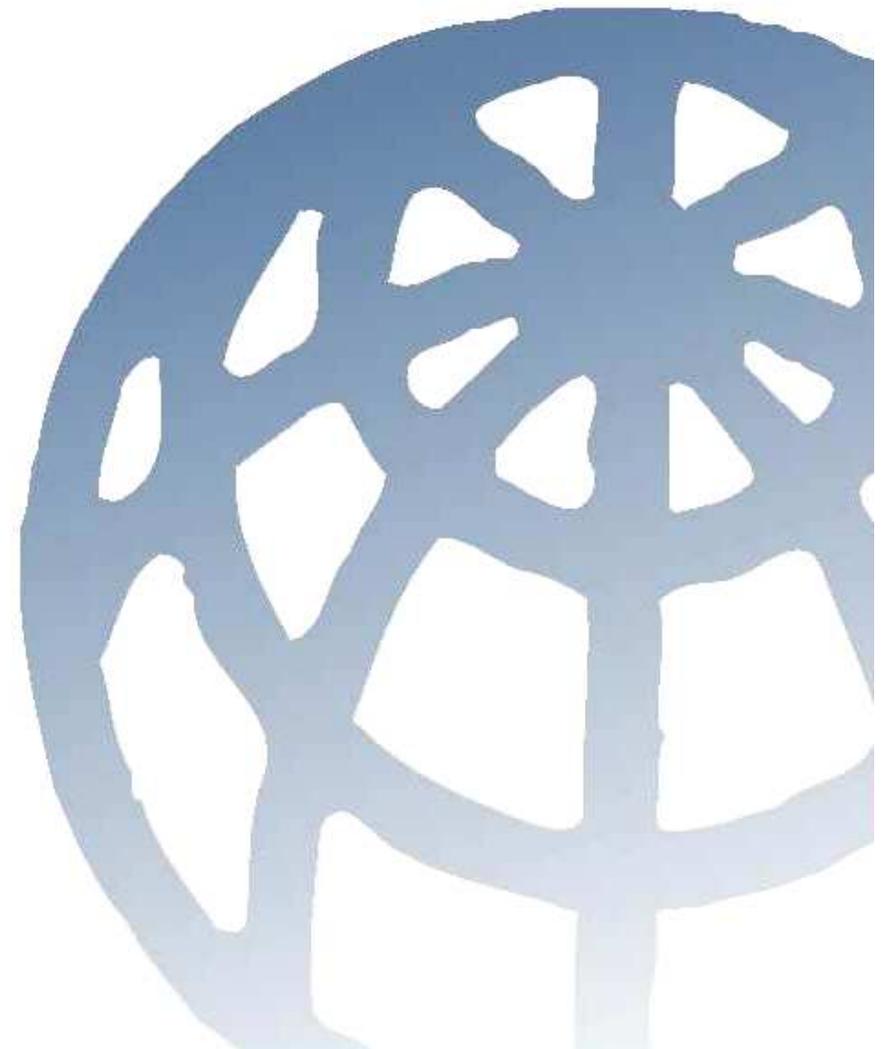
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales

En base al promedio enero-mayo de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2013/2012

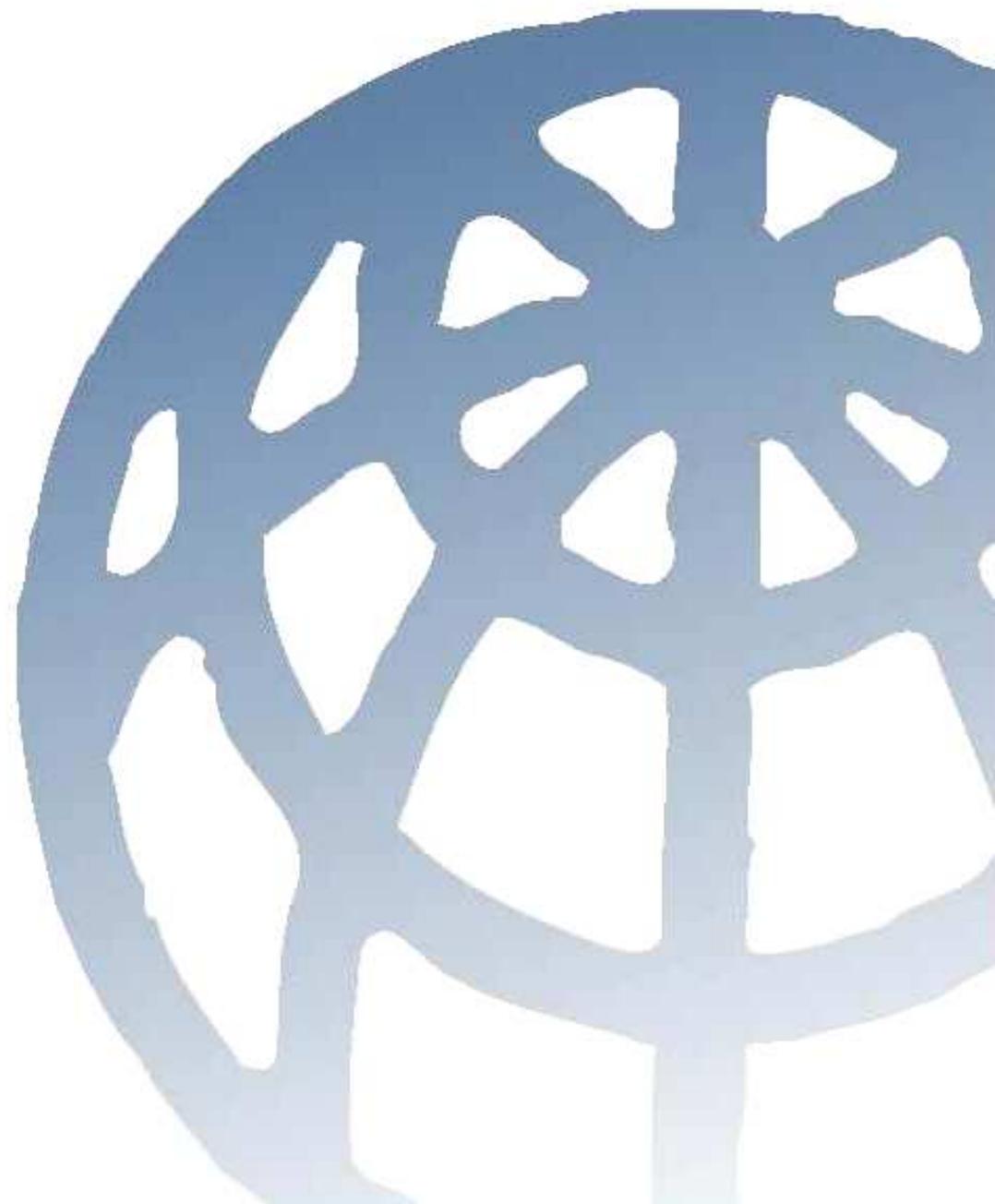
Evolución en el acumulado enero-mayo de 2013 respecto al mismo período de 2012

La mayoría de los destinos vacacionales que han registrado una notable mejora en los indicadores de rentabilidad socioeconómica se encuentran, principalmente, en los archipiélagos de Baleares y Canarias, dónde el comportamiento de la demanda extranjera ha sido muy favorable, y algunos peninsulares del mediterráneo que también han experimentado una buena respuesta de la demanda interna. Los resultados de estos meses hay que analizarlos con cautela, en la medida en que salvo para los destinos canarios, se trata de un período de temporada baja.

- En Canarias, en temporada alta y con una importante afluencia de turistas extranjeros, se observan avances interanuales en sus indicadores de rentabilidad hotelera en un elevado número de sus destinos principales y en los productos más diferenciados y de mayor categoría, debido en la mayoría de los casos más a la recuperación de tarifas que a ganancias en ocupación, todavía mermada por el retroceso de los turistas peninsulares. En este marco, destaca el buen desempeño de la rentabilidad socioeconómica del turismo en **Arona** (+13,9% en RevPAR y +3,6% en empleo) y **Adeje** (+10,4% en RevPAR y +3,4% en empleo) en Tenerife, en este caso al igual que en **San Bartolomé de Tirajana** en Gran Canaria (+6,9% en RevPAR) obteniendo los mayores incrementos en los hoteles de 5 estrellas. Por su parte, los destinos de Lanzarote, como **Teguise** (+9,6% en RevPAR y +5,6% en empleo) y **Yaiza** (+8,5% en RevPAR y +3,8% en empleo) evidencian un inicio de año muy favorable, tras los descensos registrados en años anteriores. **La Oliva**, en Fuerteventura, revela igualmente un muy positivo comportamiento en términos de rentabilidad (+8,6%) que no ha tenido su reflejo en un mayor nivel de empleo (-3,3%). Esta mejora de la rentabilidad socioeconómica del turismo no se ha producido en los productos y destinos que presentan problemas integrales de madurez como el Puerto de **la Cruz** (-4,0% en RevPAR) o el Puerto del Carmen en **Tías** (-2,2%).
- Los destinos de archipiélago Balear han sido lo más beneficiados por el incremento de la llegada de turistas foráneos, tendencia que se ha ido consolidado a lo largo de los meses del año conforme se iba abriendo más planta hotelera en las Islas, colocándose a la cabeza de los destinos españoles en el incremento de la rentabilidad turística. Los mayores niveles de demanda y la mayor capacidad de negociación de tarifas frente a los tour operadores ha propiciado una intensa mejora en los indicadores de rentabilidad hotelera entre enero y mayo (por encima del 15% en muchos de los destinos de las islas) que ha propiciado una intensa creación de empleo en todas las ramas relacionadas con el turismo. En estos meses de 2013, destacan los destinos dónde se han realizado fuertes inversiones privadas en el reposicionamiento de producto turístico como **Ibiza**, con un nivel de RevPAR por encima de la media de los destinos vacacionales (46,7€) que durante 2012 ya tuvo un importante incremento en los indicadores de rentabilidad socioeconómica, y que ha registrado en el período estudiado un fuerte avance en ocupación y en ingresos por habitación disponible del + 24,0% y +34,9%, respectivamente y una intensa creación de empleo (+5,1%) y **Calviá** (+14,5% en RevPAR y +2,3% en empleo) debido fundamentalmente a un incremento del 17,1% en las tarifas medias. Intensos han sido los crecimientos de los indicadores de rentabilidad en otros destinos de la mano de la mejora en los niveles de ocupación como **Manacor** (+21,1% en RevPAR y +16,8% en empleo), **Capdepera** (+19,5% en RevPAR y +8,1% en empleo), **Sant Llorenç des Cardassar** (+14,2% en RevPAR y +8,8% en empleo) y **Alcúdia** (+9,5% en RevPAR y +12,2% en empleo) en la Isla de Mallorca.
- Dentro de la costa mediterránea peninsular es relevante el buen devenir de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo en algunos de los destinos de la Costa Dorada en Cataluña, Costa Blanca en el litoral alicantino y Costa Cálida en Murcia, gracias al empuje de la demanda extranjera, a las que se ha sumado una recuperación de turistas españoles en las dos últimas. En el litoral tarraconense, destacan los destinos de menor dimensión **Villa Seca** (+21,8% en RevPAR y + 1,2% en empleo) y **Cambrils** (+7,0% en RevPAR y +0,8% en empleo) y **Benidorm** (+2,0% en RevPAR y +0,5% en empleo turístico) en la Costa Blanca. Mientras, el balance de los cinco primeros meses de 2013 no ha sido tan positivo en la mayoría de destinos de la costa de la provincia de Barcelona y la Costa Brava (con la excepción de Sitges y Castell-Platja D`Aro) y el litoral de Castellón, todavía con pocos hoteles abiertos y bajos niveles de ocupación.
- En el litoral andaluz, **Conil de la Frontera** (+37,4% en RevPAR y +6,3% en empleo) y **Chiclana de la Frontera** (+15,6% en RevPAR y + 5,3% en empleo) en la Costa de la Luz de Cádiz lideran el crecimiento de RevPAR y empleo turístico en estos primeros meses del año por la recuperación de la actividad turística en Semana Santa y los positivos registros de mayo. En la Costa del Sol, destaca el favorable inicio de 2013 en **Torremolinos** (+21,3% en RevPAR y -1,3% en empleo), resultados positivos a los que en el mes de mayo se suman el resto de destinos en esta tendencia de mejora observada en los últimos meses. En el resto de destinos andaluces con actividad relevante en estos primeros cinco meses del año el balance ha sido negativo tanto en términos de ingresos como de empleo, tal es el caso de **Almúñecar**, **Estepona**, **Puerto de Santa María** y **Mojácar**, muchos de ellos con bajos niveles de RevPAR y muy condicionados por los bajos niveles de gasto turístico de los españoles.



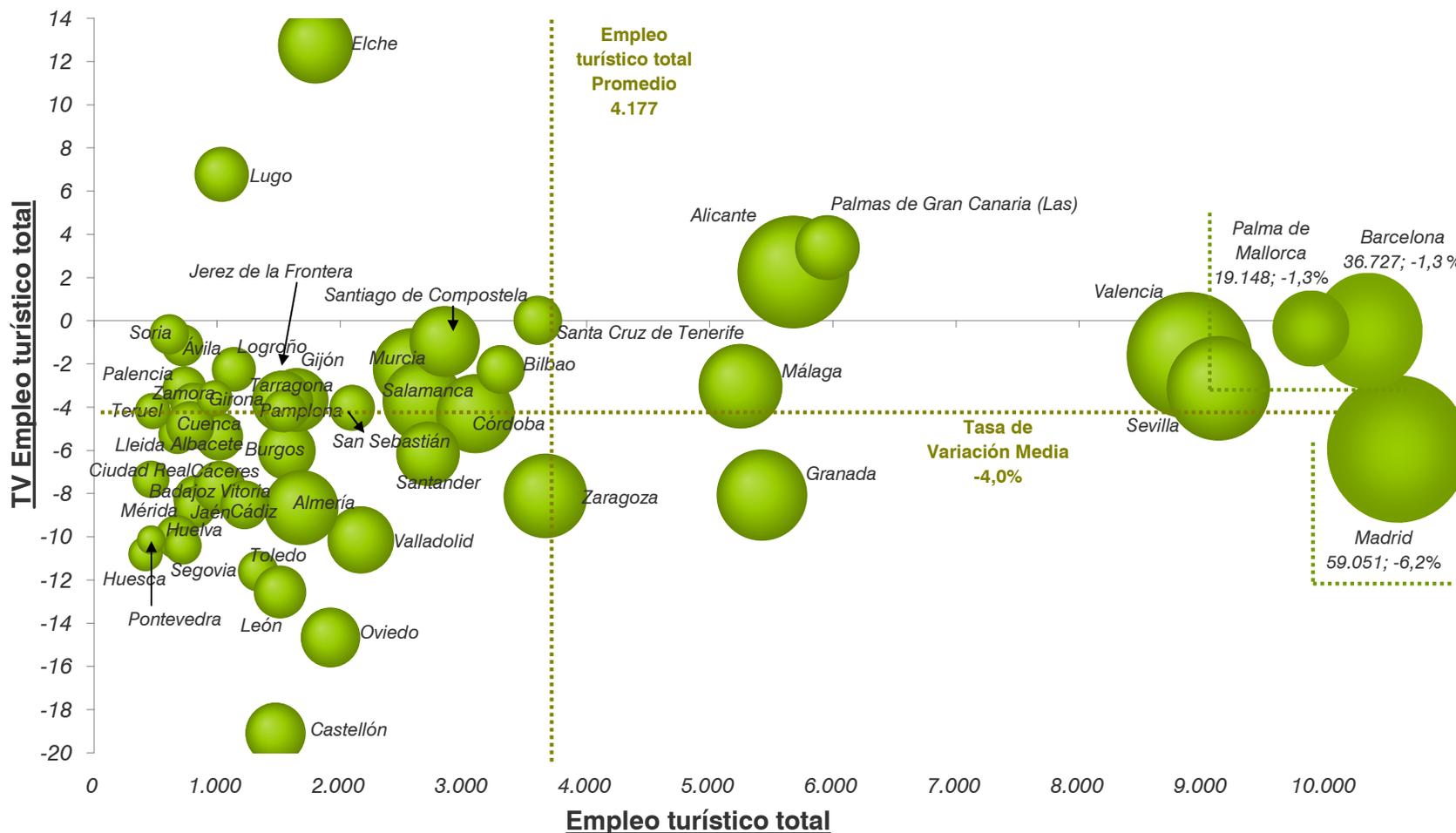
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



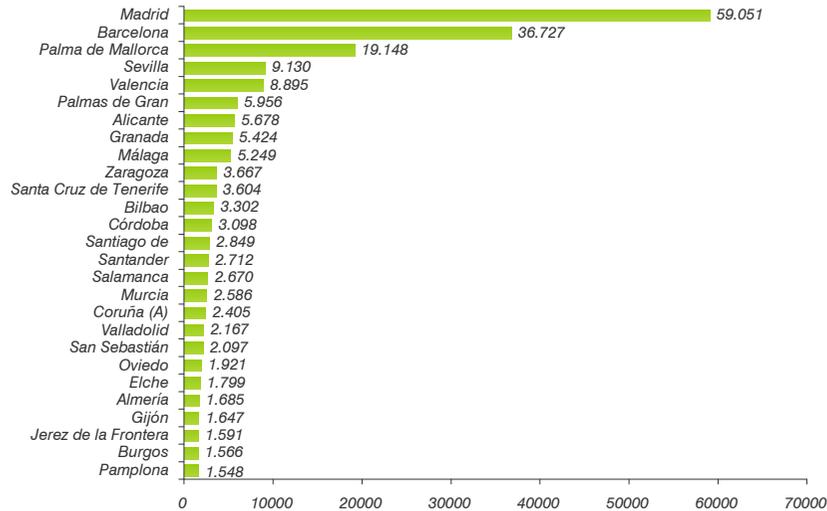
EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total en el acumulado enero-mayo de 2013
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual enero-mayo 2013/2012 del Empleo turístico total en los destinos urbanos
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

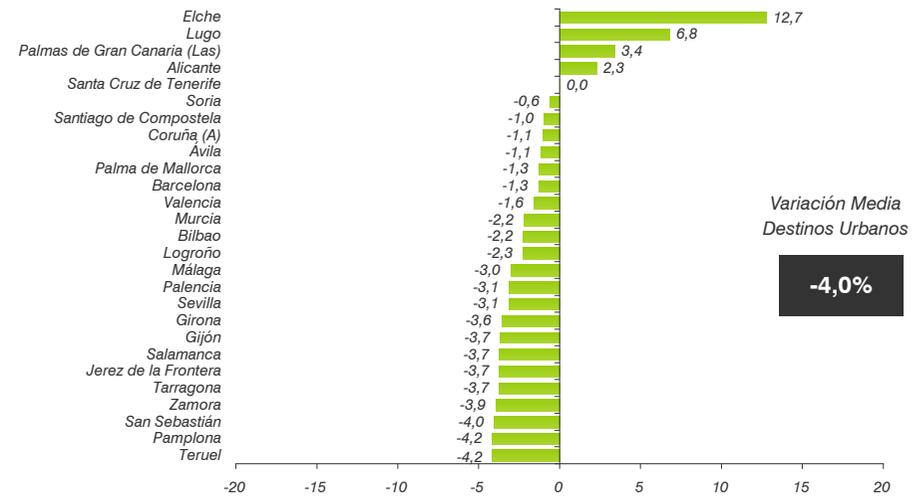
2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



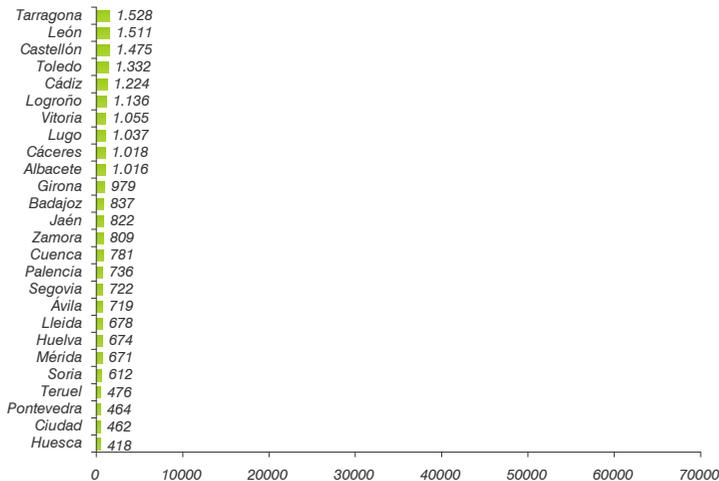
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



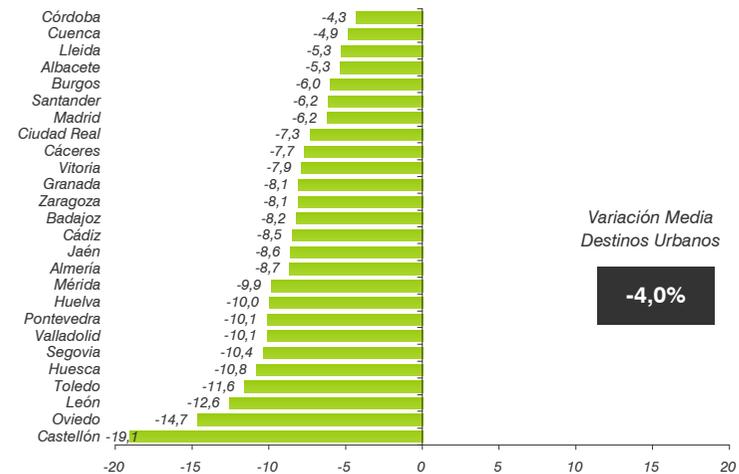
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012

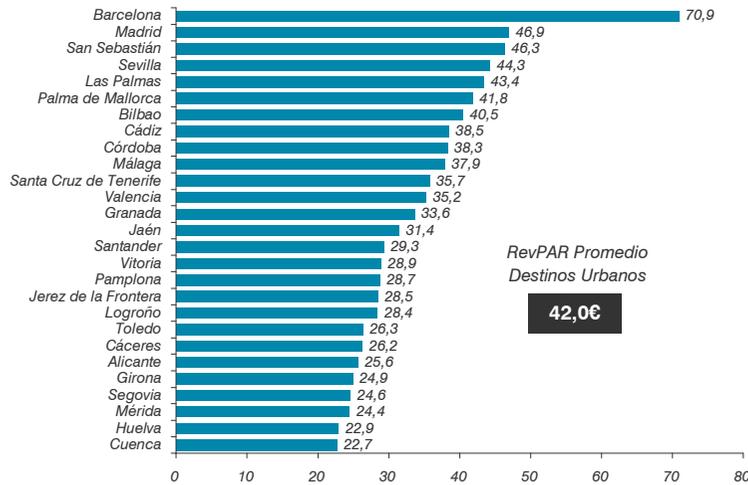


Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

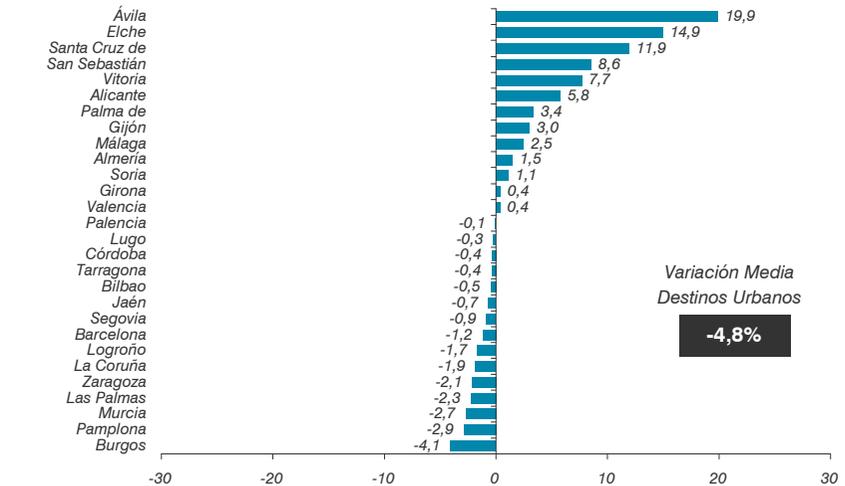
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



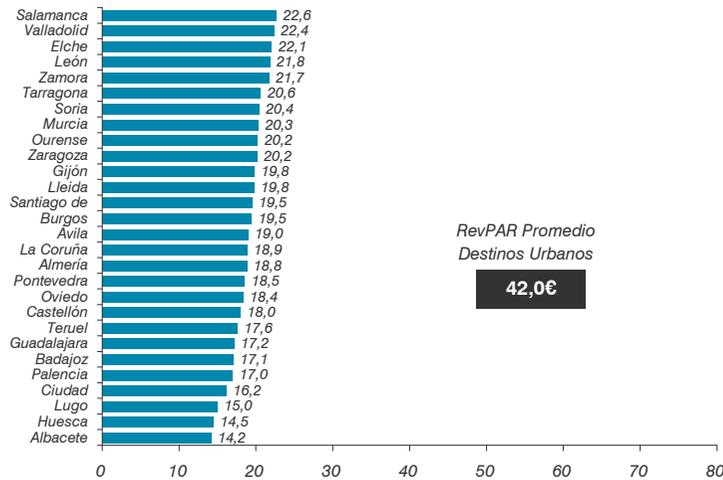
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



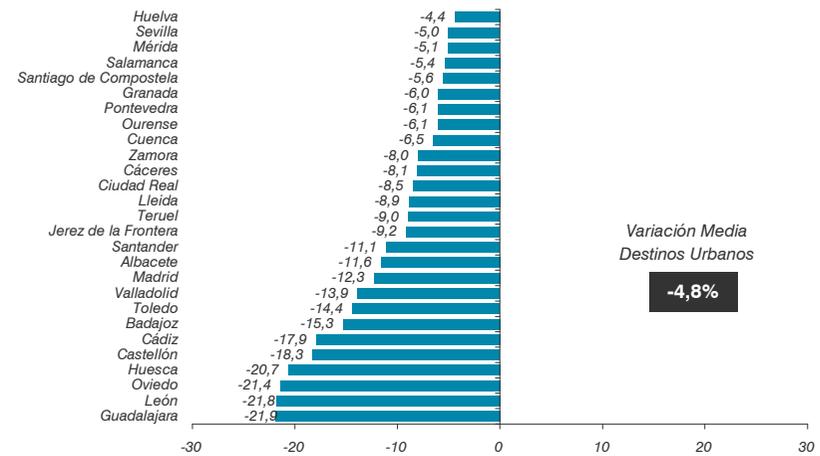
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destino urbano
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



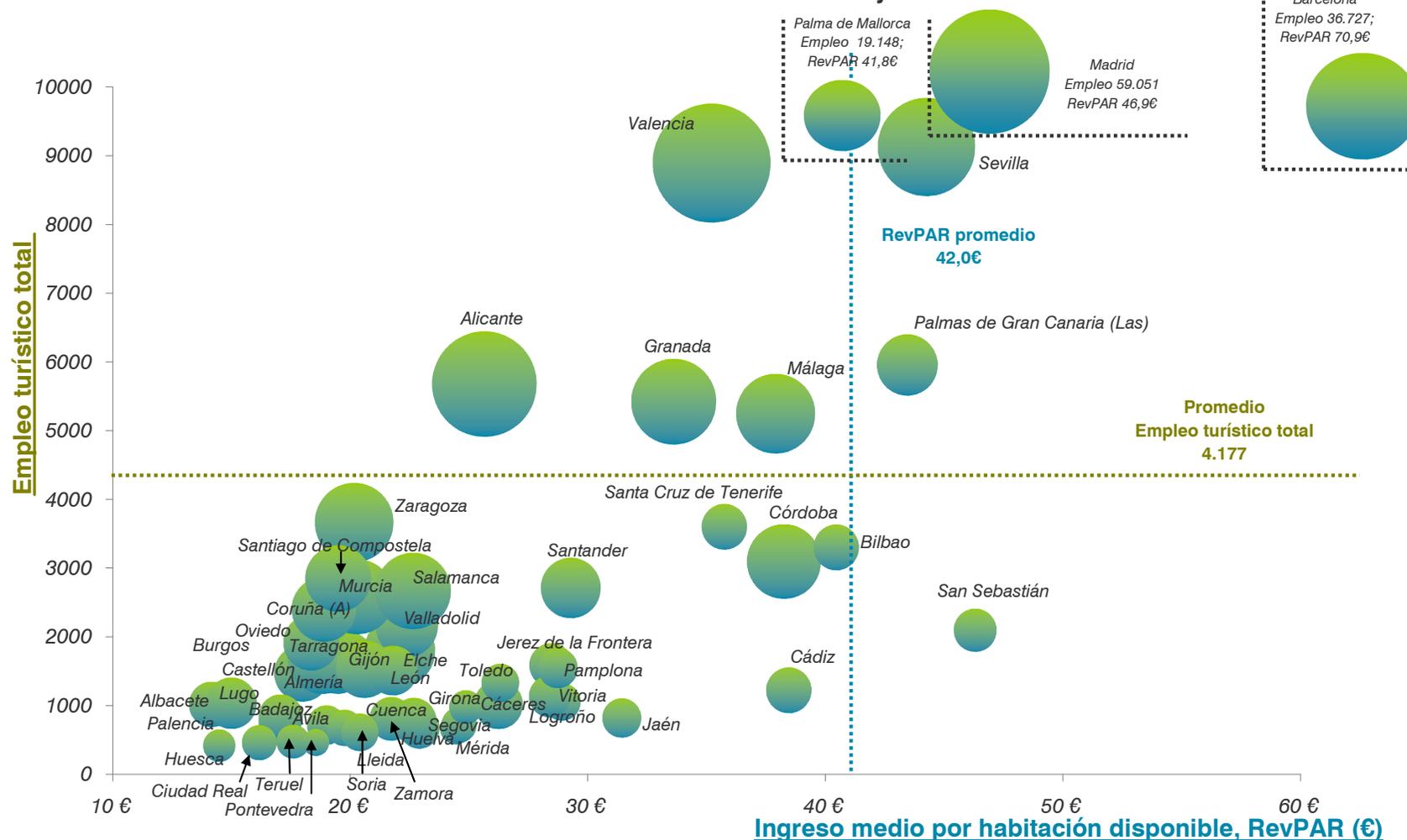
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos del acumulado Enero - Mayo. Año 2013



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos en el acumulado enero-mayo de 2013

EJE VERTICAL: Promedio del empleo turístico total en el acumulado enero-mayo de 2013

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

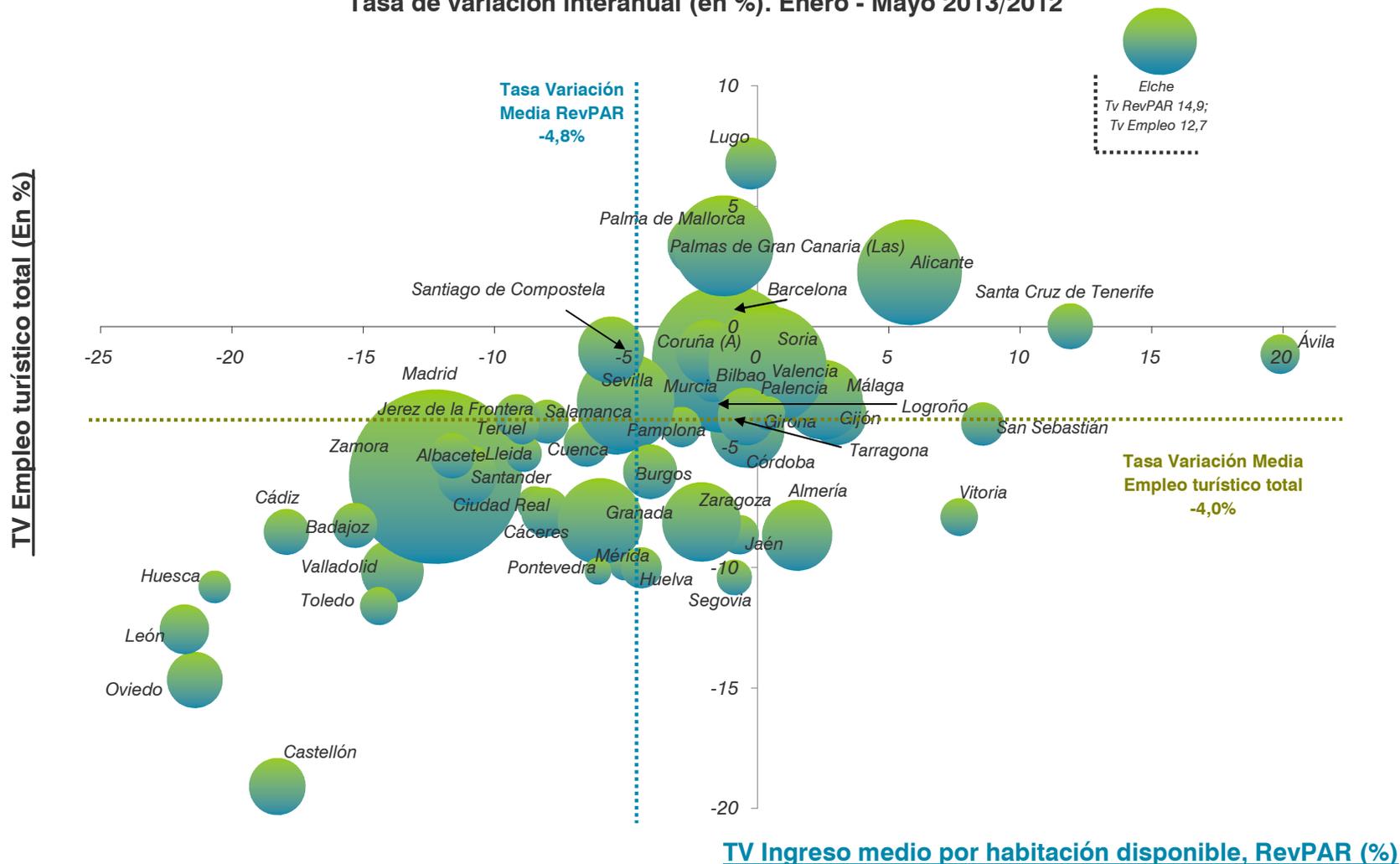
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual enero-mayo 2013/2012 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual enero-mayo 2013/2012 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

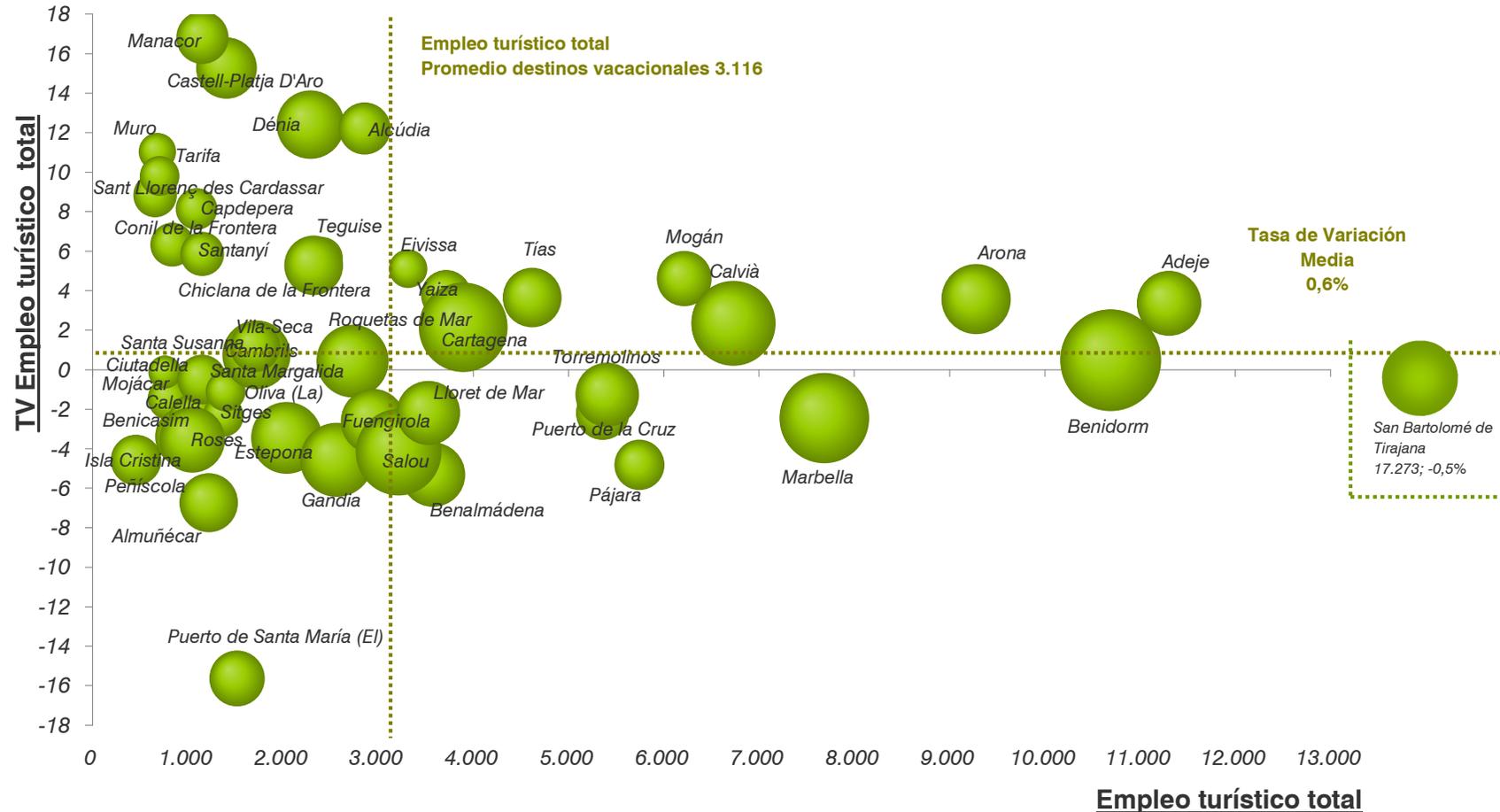


3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES
Tasa de variación interanual / Empleo turístico total / Número plazas turísticas por destino
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



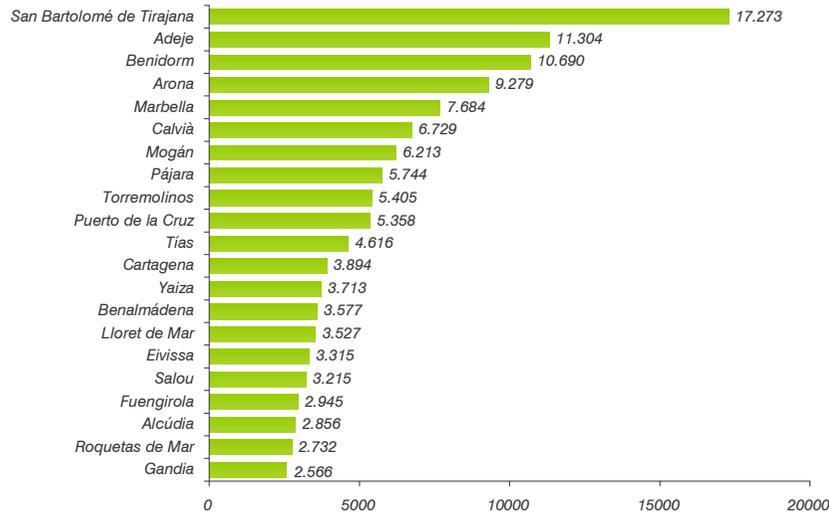
EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total en el acumulado enero-mayo de 2013
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual enero-mayo 2013/2012 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

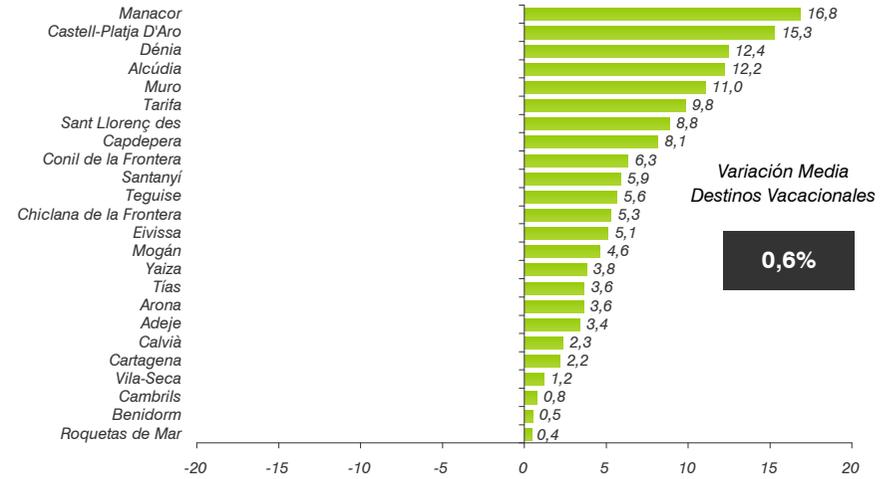
3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



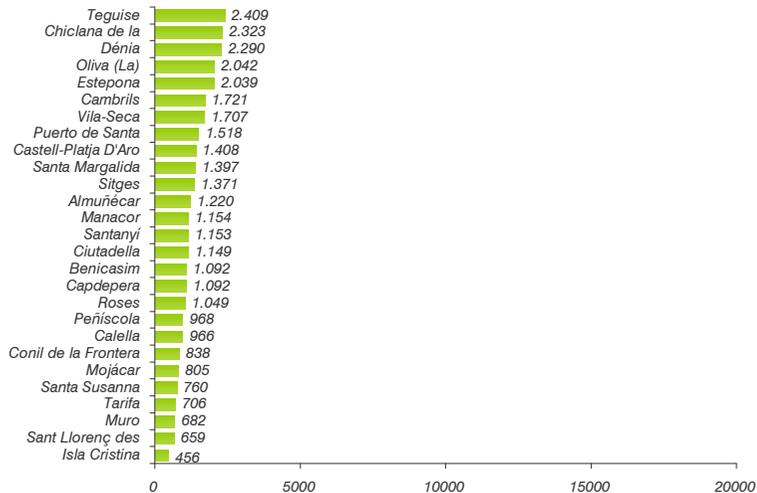
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



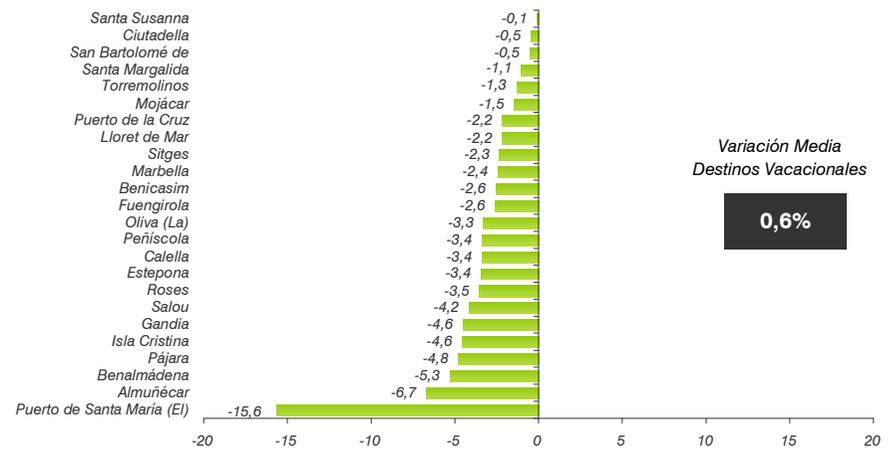
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



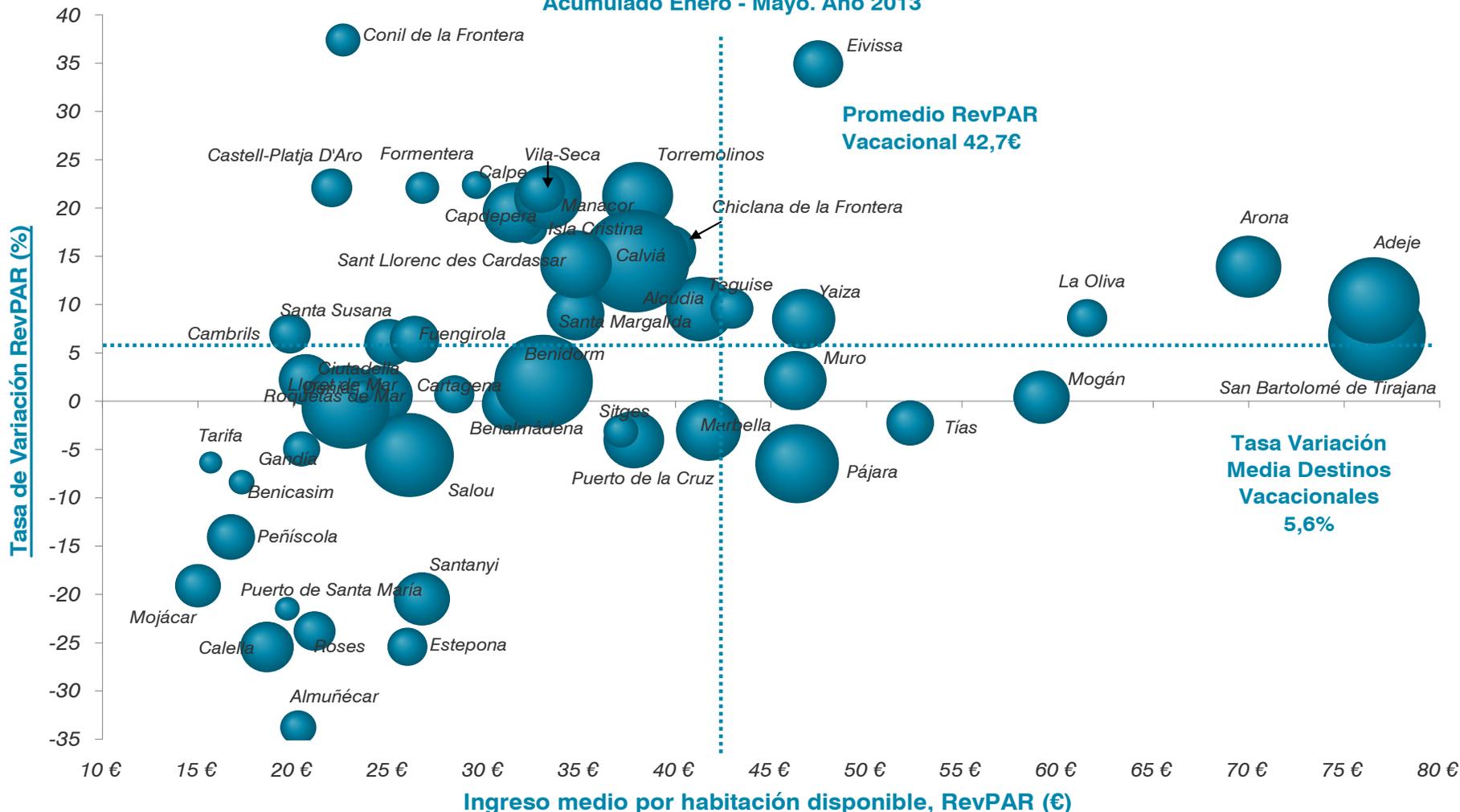
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



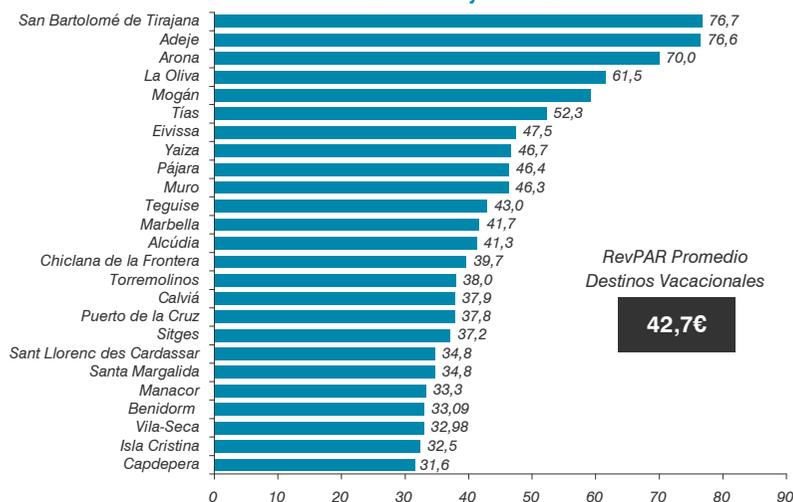
EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
Promedios calculados en base a la totalidad de destinos vacacionales

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

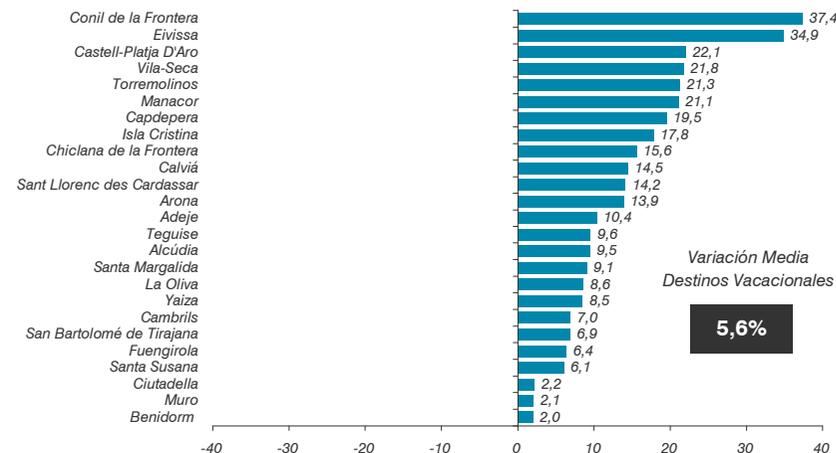
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



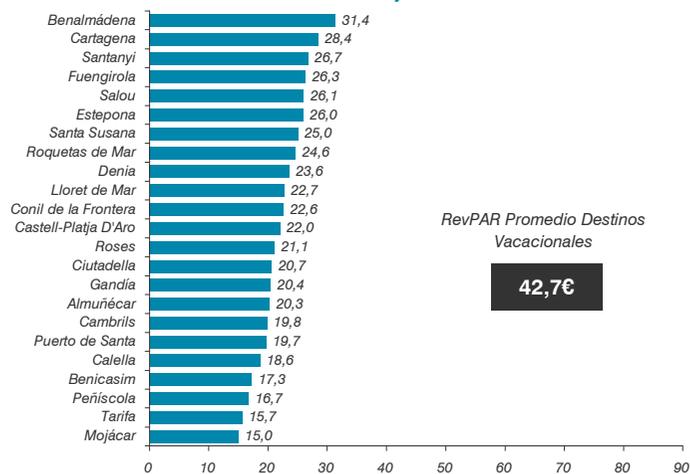
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



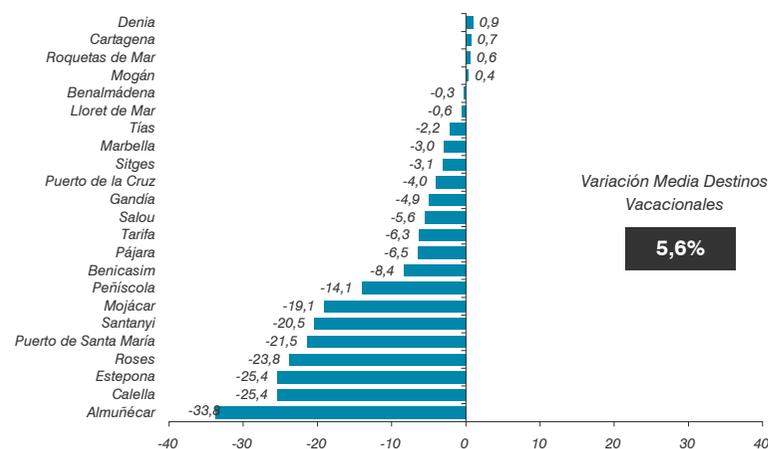
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Acumulado Enero - Mayo. Año 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



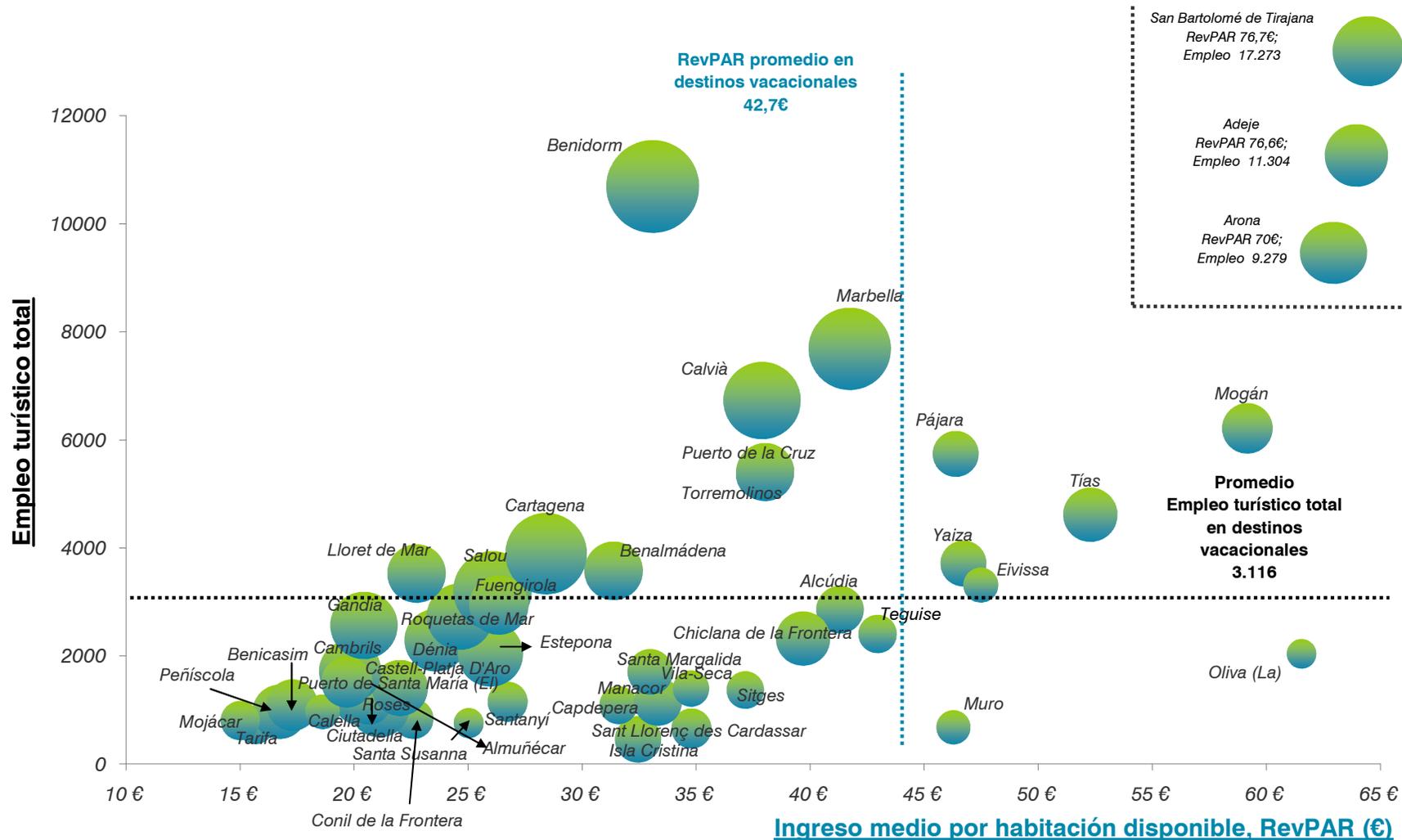
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Valores absolutos del acumulado Enero - Mayo. Año 2013



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales en el acumulado enero-mayo de 2013

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total en el acumulado enero-mayo de 2013

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

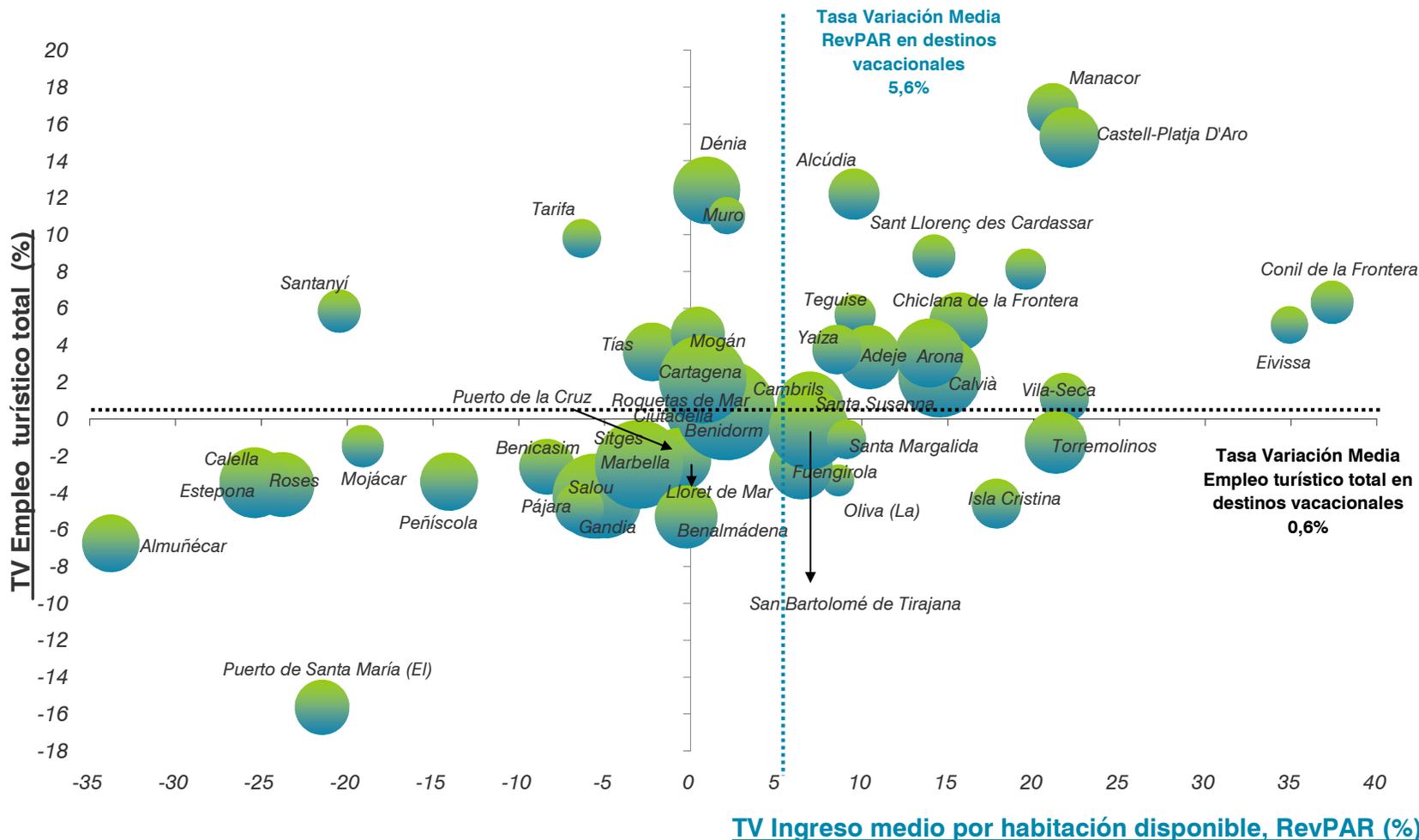
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual (en %). Enero - Mayo 2013/2012



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual enero-mayo 2013/2012 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual enero-mayo 2013/2012 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.